



Grupo turístico
con presencia global

Barceló

HOTEL GROUP

286
hoteles

63.096
habitaciones

32
países

Operamos hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas:

ROYAL HIDEAWAY
HOTELS & RESORTS

Barceló
HOTELS & RESORTS

Occidental
HOTELS & RESORTS

allegro
HOTELS

33 nuevos hoteles incorporados al portfolio en 2025

Así evoluciona nuestro
negocio hotelero



Somos un referente
en el sector turístico

2^a
cadena
hotelera
de España

35^a
cadena
hotelera
del mundo

★★★★★
5 veces reconocidos
como **Mejor Compañía
Gestora de Hoteles del
Mundo** (World Travel
Awards)

AVORIS

6,3
millones de
pasajeros

1.645
puntos de
venta directos

39
marcas
comerciales

Ofrecemos una oferta integral de viajes, producto,
transporte, servicios en destino y experiencias:

B travel

Halcón viajes

BCD travel

iberojet

Reconocida entre las 100 Mejores Empresas para
Trabajar en España en 2025 (Forbes y Sigma).



Barceló
GRUPO



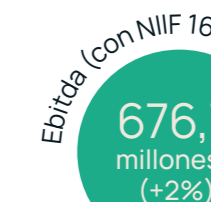
Crecemos con solidez
y miramos al futuro

Barceló

GRUPO

Somos una empresa familiar con más de
95 años de historia y actuamos en toda
la cadena de valor del sector turístico.

Resultados que reflejan nuestro crecimiento



Capacidad de inversión y crecimiento

Hemos cerrado el año con una **deuda financiera neta negativa**,
una posición de solidez que nos permite mirar al futuro con
ambición: +320 millones de euros de inversión prevista en 2026
para innovación, calidad y sostenibilidad.

Nuestra hoja de ruta

En 2025 fijamos **nuestra Visión 2031**: ser una compañía hotelera
líder, sólida, rentable, diversificada y con impacto positivo en la
sociedad, guiados por nuestro legado familiar y propósito.

PROPÓSITO: Ser fuente de impacto positivo en la sociedad,
contribuyendo al desarrollo humano, social y económico de las
personas y los destinos.



Para información detallada,
consulte nuestra Memoria Anual

Claves de nuestro
desempeño
en 2025

3 Avanzamos hacia un turismo regenerativo

Nuestra estrategia de sostenibilidad



Ante retos globales como el cambio climático, la atracción y retención del talento o la presión regulatoria, en Barceló Hotel Group respondemos con nuestra **estrategia Barceló Regen**, para impulsar un modelo de turismo regenerativo que genera valor económico, social y ambiental en los destinos donde operamos. Nuestra estrategia se articula en **tres pilares** que guían nuestras decisiones:



LOCAL.

Fortalecemos el desarrollo económico y social de los destinos promoviendo empleo local, proveedores de proximidad y protección del patrimonio.



JUSTO.

Apostamos por el empleo inclusivo, la formación, el talento y la igualdad de oportunidades.



CUIDADOR PLANETA Y CUIDADOR PERSONAS.

Trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental, preservar los recursos naturales y fomentar el bienestar de clientes y equipos.

Nos basamos en estándares medibles

Para garantizar la adecuada implementación de nuestra estrategia, hemos desarrollado los **Barceló Regen Standards**, un sistema de gestión que incorpora criterios económicos, sociales y ambientales en la operativa diaria para asegurar la sostenibilidad de nuestra actividad hotelera.



Estos estándares están alineados con los principios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) y su implantación en nuestros hoteles se verifica mediante auditorías externas independientes.

En 2025 certificamos los primeros hoteles del Grupo y hemos iniciado el despliegue progresivo de los estándares en todos los establecimientos de España.

4 Impulsamos el desarrollo de los destinos

Apostamos por el desarrollo de la economía local

En Barceló Hotel Group trabajamos para fortalecer las economías locales, generar empleo y proteger el patrimonio cultural y natural, priorizando la colaboración con empresas y proveedores de proximidad para que el turismo beneficie directamente a las comunidades.

88%
de proveedores
nacionales

44%
de compras de
proximidad (km 0)

Este enfoque permite dinamizar el tejido empresarial de los destinos y reducir el impacto ambiental asociado al transporte de productos.



Barceló Experiences nace como una plataforma estratégica para poner en valor la autenticidad de nuestros destinos contribuyendo activamente a la dinamización de la economía local.

Dedicamos inversión social en los destinos

Nuestros hoteles colaboran activamente con asociaciones y entidades sociales mediante donaciones, iniciativas sociales y cesión de espacios para iniciativas comunitarias.

+1,7M€
donaciones a fundaciones
y asociaciones

+16,9
toneladas de alimentos
donados a entidades sociales

Estas iniciativas contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes.

Fundación Barceló



Con más de 35 años de trayectoria, la Fundación Barceló impulsa proyectos de desarrollo humano en ámbitos como la salud, el acceso al agua, la educación y el desarrollo comunitario.

120
proyectos
en 14 países

452.519
personas
beneficiadas

+3M€
de inversión
social

5 Las personas en el centro de nuestro modelo

Contamos con un equipo global y diverso

Las personas son el motor de Grupo Barceló. Nuestro equipo está formado por profesionales de múltiples culturas y perfiles que contribuyen cada día con su talento y diversidad, impulsan nuestro modelo de turismo regenerativo y apoyan el desarrollo de los destinos.

38.682
empleados

141
nacionalidades

55%
mujeres

45%
hombres

La **diversidad** de nuestro equipo es uno de los pilares de nuestra cultura corporativa y una fuente clave de innovación y crecimiento.

Creemos en el desarrollo del talento

Trabajamos para construir un entorno laboral basado en la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la formación continua.

+656.000
horas de formación
a empleados

369
empleados
con discapacidad

17,9 M€
en contratación
a centros especiales
de empleo

Además, colaboramos con entidades sociales para facilitar la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Promovemos experiencias que cuidan a nuestros clientes

En Barceló Hotel Group situamos a nuestros clientes en el centro de nuestra actividad, trabajando para ofrecer experiencias memorables que promuevan el bienestar y la conexión con el entorno.

57,1
Net Promoter
Score (NPS)

Escuchamos a nuestros clientes para impulsar nuestra mejora continua e inspirar la evolución de nuestra propuesta de valor.

+6,4 M (+21%)
clientes registrados en el
programa my Barceló Benefits



Nuestros clientes más fieles continúan eligiéndonos, reflejo del vínculo generado a través de my Barceló Benefits: el 41% vuelve a reservar con nosotros.

6 Nos comprometemos con la salud del planeta

En Barceló Hotel Group promovemos un modo de viajar que protege aquello que hace únicos a nuestros destinos. Por eso trabajamos para **reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones** y avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo que cuide y preserve los recursos naturales y la biodiversidad.

Nuestra acción climática

Medimos y gestionamos nuestras emisiones con el fin de impulsar la descarbonización de nuestras operaciones, en el camino hacia ser net positive.

29,89
kgCO₂e/estancia
intensidad de emisiones
en nuestros hoteles

0,40
tCO₂ por pasajero
transportado
intensidad de emisiones
en Iberojet

Buscamos ser más eficientes con la energía

Fomentamos la eficiencia energética y el uso de energías renovables en nuestros hoteles.

32,99
kWh por
estancia

86
instalaciones
de energías
renovables en
66 hoteles

100 %
energía verde
en los hoteles
de España

Resiliencia en el uso del agua

Implementamos medidas de eficiencia hídrica para asegurar un uso responsable y resiliente del agua, con especial foco en los destinos con mayor estrés hídrico.

0,67
m³/estancia

Promovemos la reducción de los residuos y la economía circular

Trabajamos para optimizar el consumo de recursos y avanzar hacia un modelo de economía circular.

1,91 kg /estancia
Intensidad de generación
de residuos